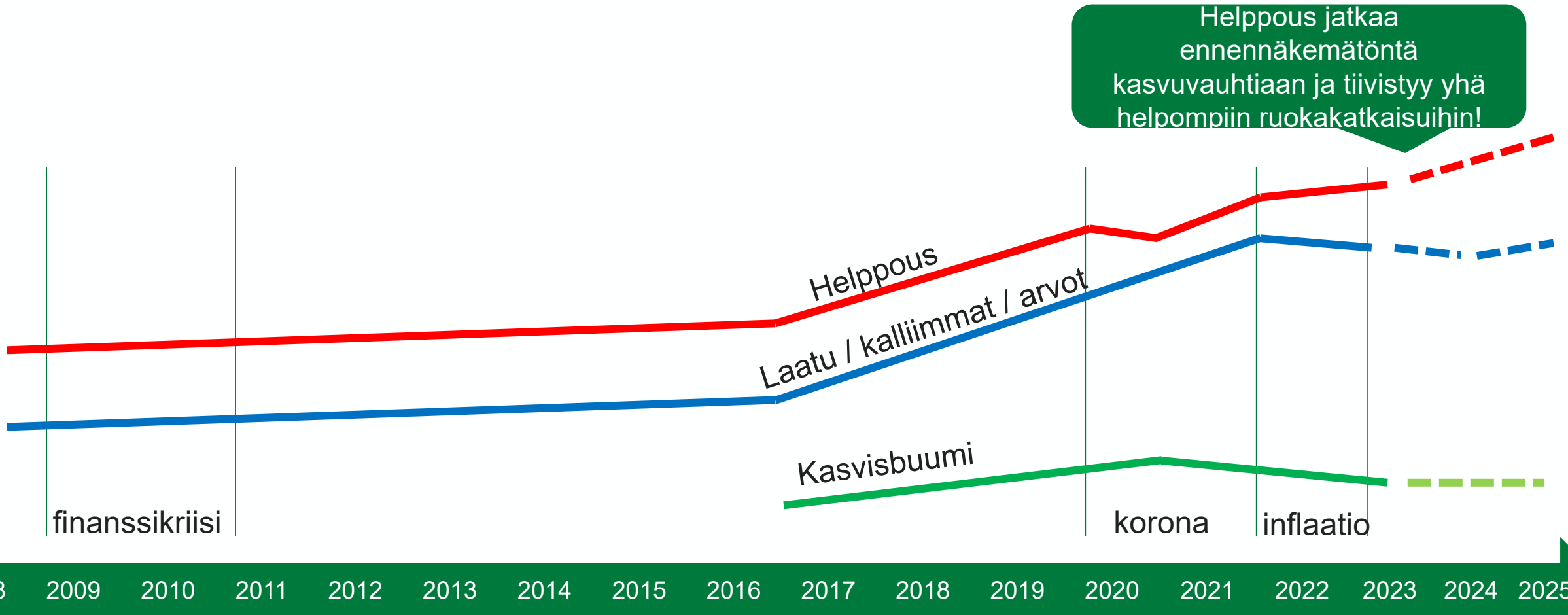


# VALMISRUOKA HAASTAMASSA PIKARUOKIA

Kasper Sjöholm  
Kehityspäällikkö Atria



# VIIMEISEN 15 VUODEN RUOKAMARKKINAHISTORIA

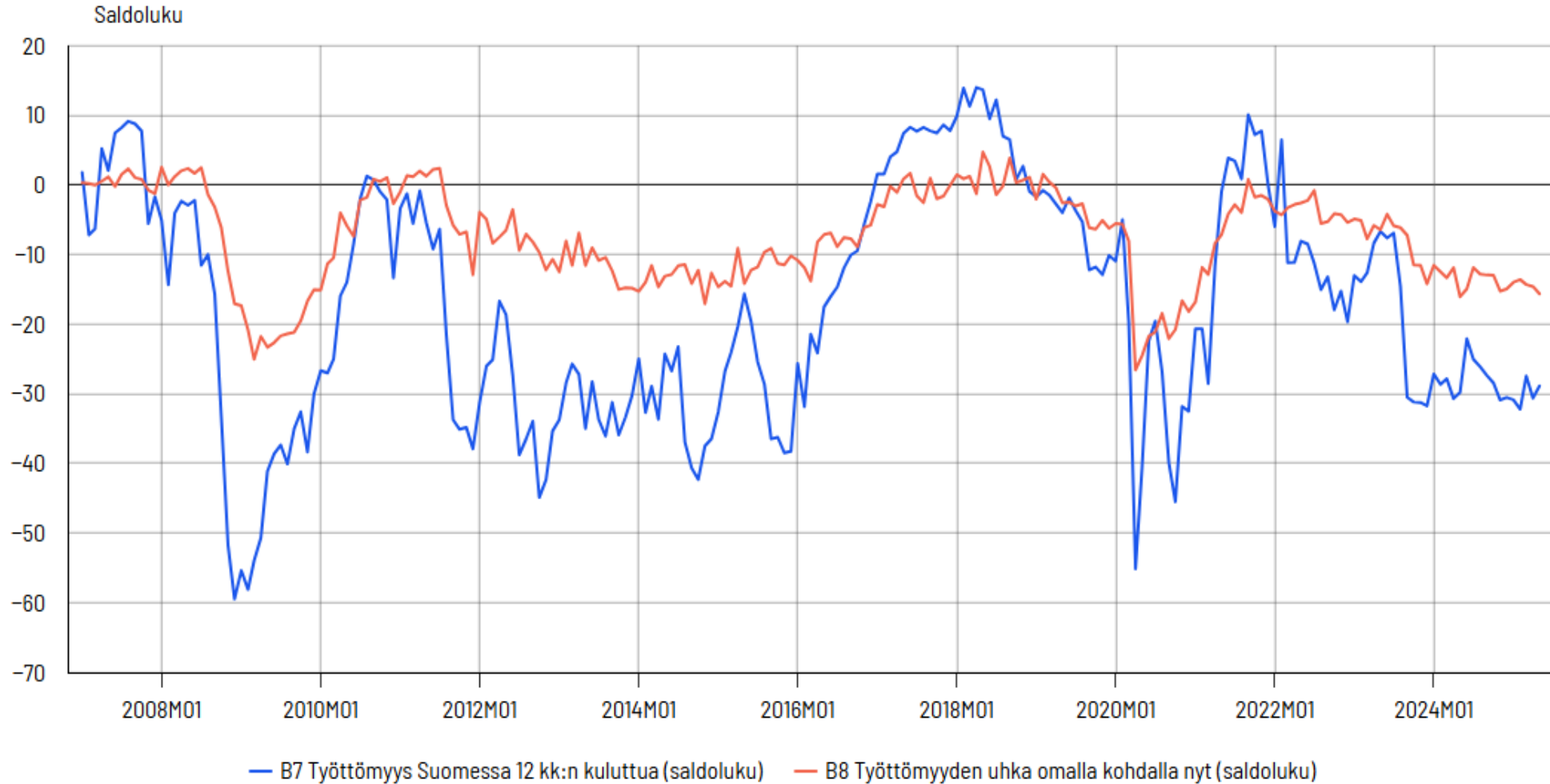


Jukka Saarenpään näkemys perustuen markkinoiden ja asenteiden kehitykseen.

**Atria®**  
PERHETILOILTA VUODESTA 1903

# TYÖTTÖMYYS JA TYÖTTÖMYYDEN PELKO PIINAA

Kuluttajien näkemykset työttömyydestä ja sen uhasta 2007M01-2025M05





# Kuluttajien ja ruokailun iso kuva

Infrastruktuuri  
muuttuu

VÄESTÖN  
MUUTOS



- Ikääntyminen.
- Etelä-Suomi ja kaupungistuminen.
- Pienemmät kotitaloudet.

DIGITALI-  
SAATIO



- Ostamisen uudet tavat.
- Tiedonkulun nopeus ja kaksisuuntaisuus.

Kuluttajan tarpeet ruokailulle ja ruuan  
ostamiselle

Markkina muuttuu

MITEN VAIN  
HELPOSTI

Helpotusta ruoka-arkeen  
- nopeaa, helppoa,  
valmista

VÄLIPALAA JA  
NAPOSTELUA

Napostelu pitkin päivää,  
aterian korvaaminen  
välipaloilla

HELPOSTI JA  
NOPEASTI

RENTOA  
NAUTISKELUA

Sallivuus, joustavuus,  
ei huonoa omatuntoa,  
oman mielen mukaan  
tekeminen

LAATUA JA  
KOKEMUKSIA

Ruokakokemukset,  
uutta ja eksoottista,  
laadukasta ruokaa  
nautiskellen,  
visuaalisuus

RUOKAA ERI  
TYYLEILLÄ

KUNNOLLISTA  
ITSE TEHDEN

Kokkaus useammalle  
päivälle, kauppalistat,  
kunnan ateriat

Kuluttajien  
kokemat paineet ja  
tahtotilat, joita  
markkina ratkaisee.

TEE  
OIKEIN

TERVEELLISTÄ  
JA HYVÄÄ

Ravitsemuksellisesti  
oikein, terveellisesti

TIEDOSTAVAA JA  
VASTUULLISTA

Ympäristön  
huomioiminen, kestävät  
kulutusvalinnat, reiluus,  
kotimaisuus

VASTINE  
RAHALLE



Erotu tai kilpaile hinnalla.  
Sekä bulkkimarkkina, että  
parempi laatu kasvavat.

OSTAMISEN  
KANAVAT

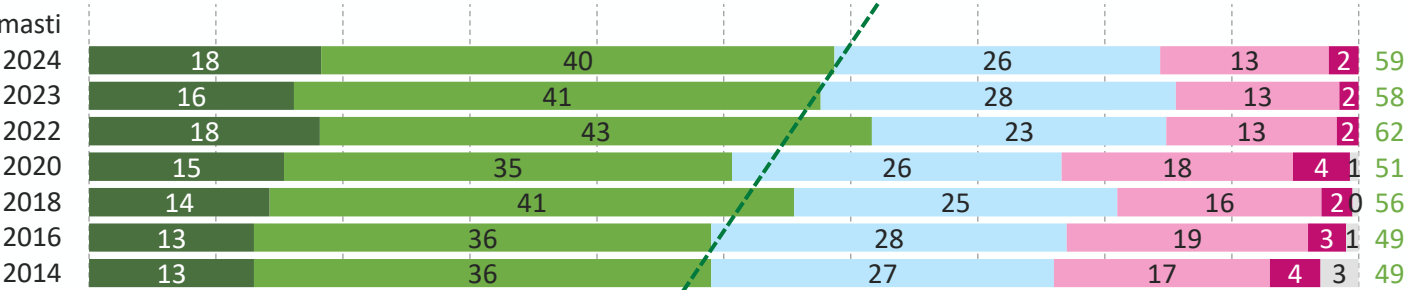


- VK:n ja FS:n rajan hämärtyminen.
- FS-kasvu?
- Nettistaminen ravintoloista, kaupasta tai uusilta toimittajilta

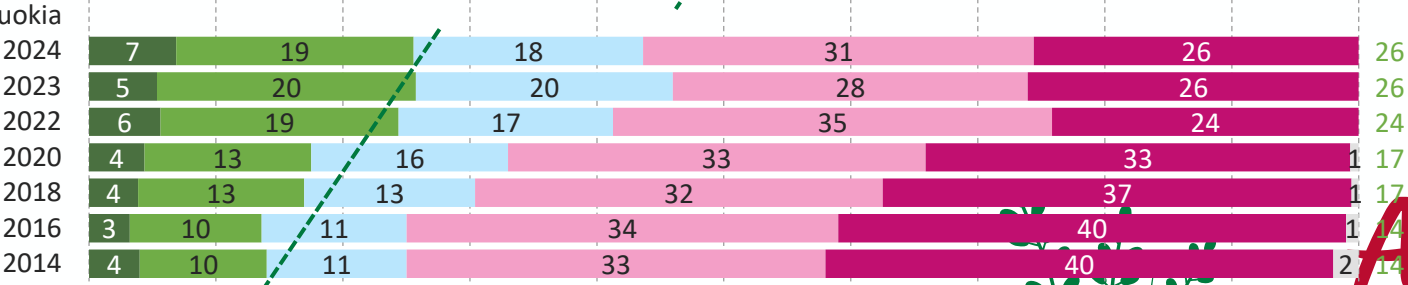
# HELPPouden VAADE KASVAA – SUURIN RUOKAILMIÖ

Täysin samaa mieltä    Melko samaa mieltä    Ei samaa eikä eri mieltä    Melko eri mieltä    Täysin eri mieltä    Ei osaa sanoa

Kun laitan ruokaa, haluan sen tapahtuvan nopeasti ja vaivattomasti



Käytän mielelläni valmisruokia



168 VUOTTA VUODESTA 1903

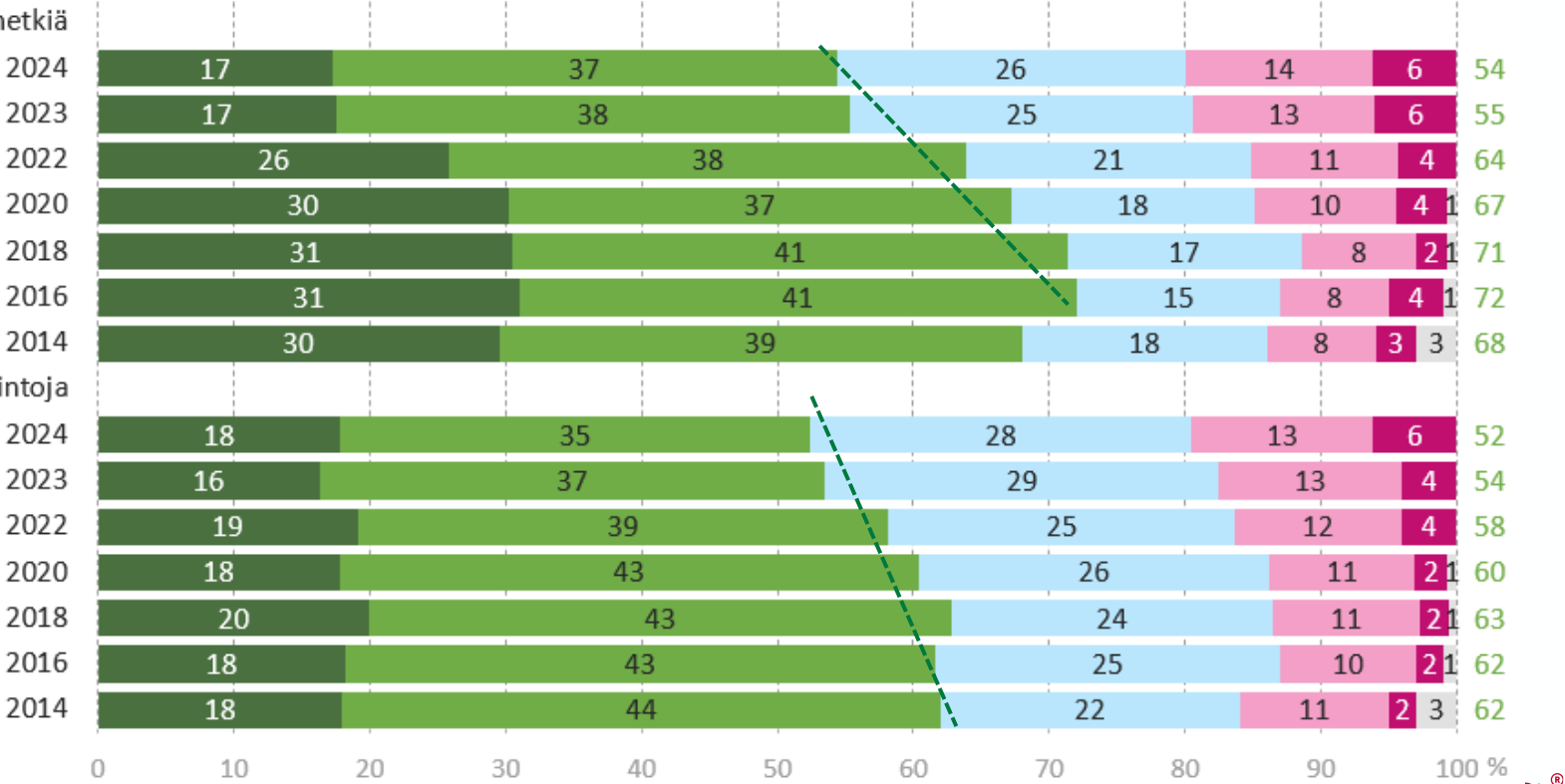


# VALITETTAVASTI MYÖS YHDESSÄ RUOKAILUN ARVOSTUS LASKEE

Minulle ateriat ovat tärkeitä perheen ja ystävien yhdessäolohetkiä

Laskeva trendi  
vuodesta 2016 lähtien,  
mutta nyt lasku lähes  
pysähtynyt

Syöminen on minulle elämän suurimpia nautintoja



# Estimoitu vuosittainen valmisruoan käyttökertojen määrä keskimäärin:



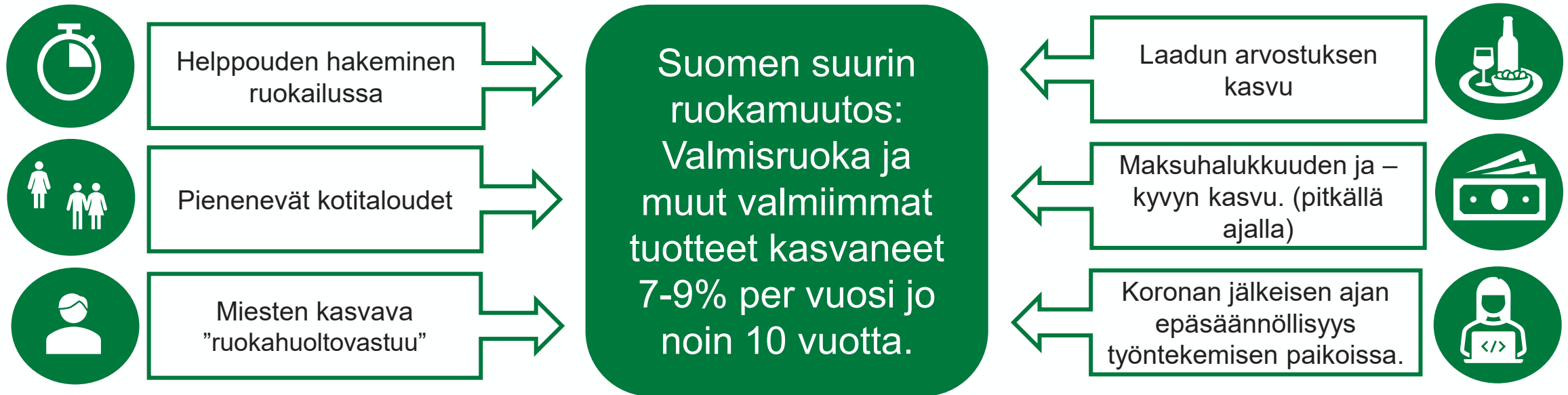
# 225

\*Kyselylomakkeen vastauksen perusteella on laskettu estimoitu vuosittainen käyttö. Lisäksi vuosiestimaattia on korjattu korjauskertoimella, joka arvioon myyntidatan perusteella sekä perustuu aiempiin vastaavantyyppisiin analyyseihin.



**Atria**<sup>®</sup>  
PERHETILOILTA VUODESTA 1903

# ISOT ILMIÖT JA TRENDIT VALMISRUOKAKEHITYKSEN TAKANA

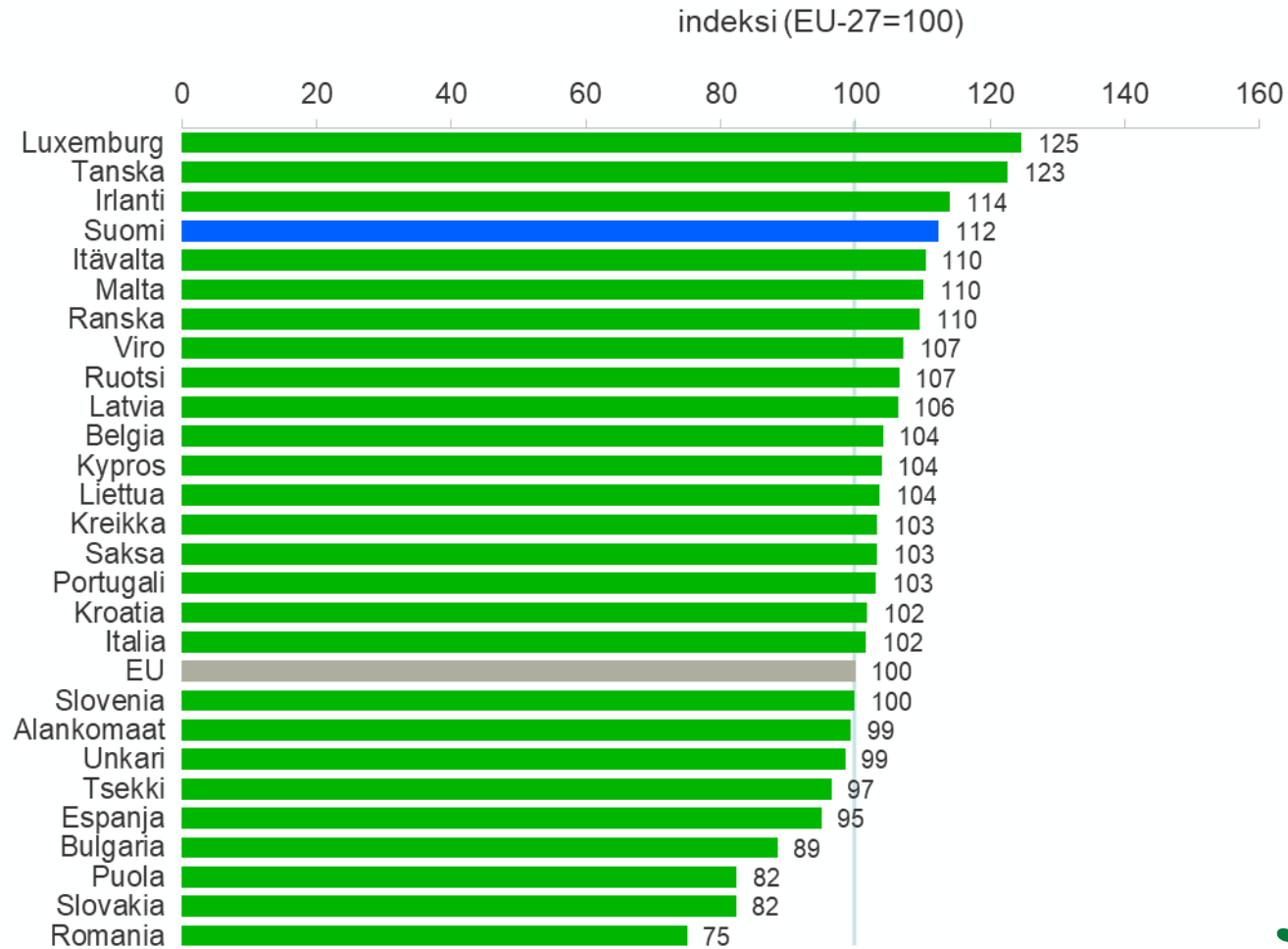




# IASIA AINA VALITETAAN

## ELINTARVIKKEIDEN HINTATASO ERI EUROOPAN MAISSA

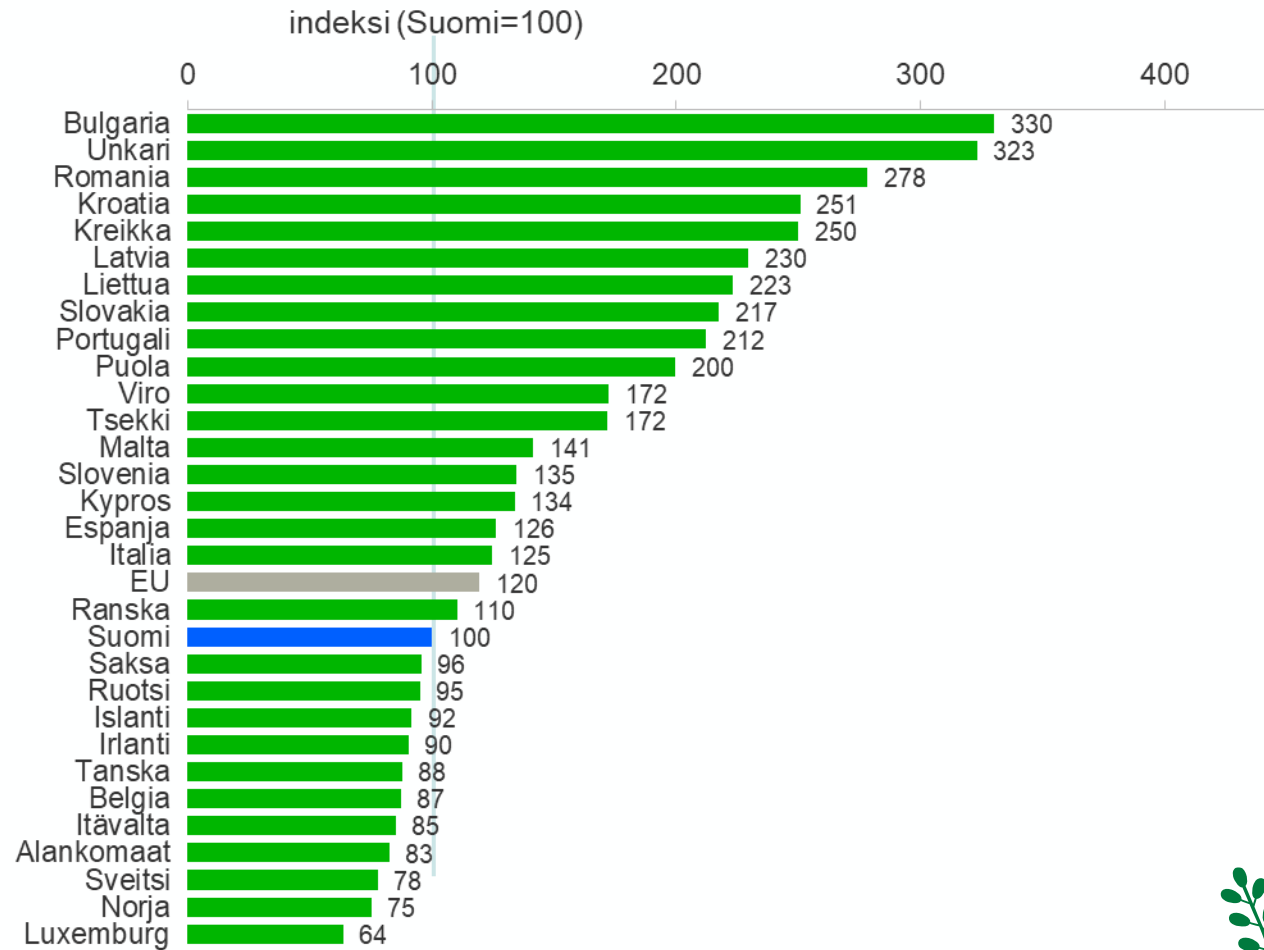
2023 - elintarvikkeet ja alkoholittomat juomat



# MUTTA TÄMÄ UNOHDETAAN... RUUAN KALLEUSINDEKSI KÄYTETTÄVISSÄ OLEVILLA TULOILLA KORJATTUNA

2023

Tulot=mediaani,  
ruuan hinta sisältää alv:n



# HELPPOUDESTA HYPERHELPPOUTEEN TIKTOK – RUOKAILUN AIKAKAUSI TULEE

- Arvot kuten ympäristö, terveellisyys, eettisyys ovat laskussa
  - Myös pitkään kasvussa ollut laadukkuuden hakeminen ruoassa on nyt ollut laskussa.
  - Jos ja kun talous ensin normalisoituu ja sitten muuttuu paremmaksi arvopohjaiset valinnat alkavat taas kasvaa → 2025 kesän jälkeen tai 2026?
- Mutta HELPPOUS EI OLE LASKENUT
  - Vahvat viitteet siitä, että olemme siirtymässä helpon ruoan aikakaudesta hyperhelpon ruoan aikakauteen:
    - Väestössä aikajänne ja vaivan määrä, joka ollaan halukkaita käyttämään ruokailun järjestämiseen lyhenee
    - Aikajännekäsitys ”odottamisen sietäminen” ja ”suunnittelemisen / varautuminen” on muutenkin lyhentymässä! → tiktok vaikutus!





# PIKARUOKAA VS VALMISRUOKA

- Molemmissa on mahdollisuus
- Leikittele ja houkuttele pikaruoalla
- Ole rohkea makumaailmoissa
- Kampanjointi nopealla frekvenssillä



KIITOS 😊

[Kasper.sjoholm@atria.com](mailto:Kasper.sjoholm@atria.com)

+358 44 5556454

